

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)**

Структурное подразделение Институт музыкального и художественного
образования имени Джульетты Якубович
Кафедра дополнительного образования детей и взрослых

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИМХО

имени Джульетты Якубович

А.П. Кондратенко

2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии создания персонального имиджа

По направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование,
Уровень профессионального образования – бакалавриат

Профиль подготовки – Дополнительное образование детей и взрослых

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – 4 курс (7,8 семестры)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, профилю «Дополнительное образование детей и взрослых» очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 №121 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта “Педагог дополнительного образования детей и взрослых”» от 29.09.2021 № 652н.

СОСТАВИТЕЛИ:

кандидат педагогических наук, доцент кафедры дополнительного образования детей и взрослых ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Сапрыкина Елена Владимировна;

старший преподаватель кафедры дополнительного образования детей и взрослых ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Божко Елизавета Анатольевна.

УТВЕРЖДЕНА на заседании кафедры дополнительного образования детей и взрослых

Протокол от «22» декабря 2025г. № 7.

Заведующий кафедрой дополнительного образования детей и взрослых



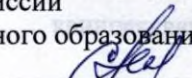
Е.В. Сапрыкина

ОДОБРЕНА на заседании учебно-методической комиссии Института музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович

Протокол от «15» января 2026г. № 5.

Председатель учебно-методической комиссии

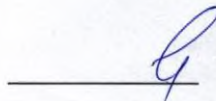
Института музыкального и художественного образования имени Джульетты Якубович



А.В. Сергиенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ»



В.В. Савенков

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Технологии создания персонального имиджа» является развитие у будущих педагогов профессиональных компетенций; расширить и усовершенствовать профессиональные навыки в области различных стилистических направлений, показать область их применения.

Задачи курса:

- формирование у студентов социальных, поликультурных, коммуникативных, информационных компетенций саморазвития и самообразования, творческой деятельности;
- ознакомить с основными принципами стилизации образа;
- сформировать профессиональные знания и представление о конструктивной основе формы прически;
- научить анализировать взаимосвязь образа и художественно-смыслового акцентов в деталях образа;
- обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Технологии создания персонального имиджа» входит в обязательную часть блока дисциплин (Б1.О.07.10), предметно-методического модуля по профилю подготовки студентов по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование профилю «Дополнительное образование детей и взрослых».

Основывается на базе дисциплин: «Визажистика», «Парикмахерское искусство», «Эстетическая косметология» «Ногтевая эстетика», «Технологии создания современного художественного образа».

Дисциплина служит основой для будущей профессиональной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижений компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
универсальные		
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории	<i>знает:</i> сущность понятия имидж, особенности классификации имиджа, основные виды имиджа; функциональность имиджа; <i>умеет:</i> определять стихийность и сознательность в

	саморазвития	<p>формировании имиджа; особенности эффективности и неэффективности имиджа;</p> <p><i>владеет навыками</i> изучения современной профессиональной литературы; самоорганизации и самостоятельного выполнения профессиональных задач, способностью к анализу и обобщению общекультурной и профессиональной информации.</p>
общепрофессиональные		
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	<p>ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний, в том числе в предметной области</p> <p>ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания предметной области, психолого-педагогические знания и научно-обоснованные закономерности организации образовательного процесса</p>	<p><i>знает:</i> стилевые направления в моде; основы базовых и современных технологий в парикмахерском искусстве, визажистике, ногтевой эстетике;</p> <p><i>умеет:</i> применить на практике базовые и современные технологии в парикмахерском искусстве, визажистике, ногтевой эстетике; развивать общую культуру, творческие способности, инициативность и самостоятельность в процессе выполнения творческой работы; осуществлять самоанализ и самооценку практической деятельности с целью повышения своей профессиональной квалификации;</p> <p><i>владеет навыками</i> разработки и подбора стилевого направления в одежде; разработки и моделирование прически, разработки и выполнения</p>

		визажа, разработки выполнения маникюра и дизайна ногтей.
профессиональные		
Тип задач профессиональной деятельности: <i>проектный</i>		
ПК-5. Способен проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития	ПК-5.1. Знать цели своего профессионального и личностного развития ПК-5.2. Уметь осуществлять отбор средств реализации программ профессионального и личностного роста ПК-5.3. Владеть навыком разработки программы профессионального и личностного роста	<i>знает:</i> исторические аспекты возникновения моды; зарождение моды; место и роль моды в развитии мировой культуры; характерные, стилевые, жанровые особенности моды различных эпох и культур; первоисточники искусствоведческой литературы; <i>умеет:</i> развивать общую культуру, творческие способности, инициативность и самостоятельность в процессе выполнения творческой работы; осуществлять самоанализ и самооценку практической деятельности с целью повышения своей профессиональной квалификации; исследовать моду исторических мировых эпох; отличать особенности этапов зарождения моды; воспроизводить современные образы на основе исторических. <i>владеет навыками</i> применения материала по истории моды в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
	7 семестр	
Общая учебная нагрузка (всего)	72 часов	

	(2 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	28	
в том числе:		
Лекции	14	
Семинарские занятия		
Практические занятия		
Лабораторные работы	14	
Курсовая работа /курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)		
Контроль		
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	
Форма аттестации		
Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	
	8 семестр	
Общая учебная нагрузка (всего)	108 часа (3 зач. ед.)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42	
в том числе:		
Лекции		
Семинарские занятия		
Практические занятия		
Лабораторные работы	42	
Курсовая работа /курсовой проект		
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	
Контроль		
Самостоятельная работа студента (всего часов)	39	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы и сущность имиджа.

Тема 1.1. Понятие «имидж». Классификации имиджа, основные виды имиджа.

Тема 1.2. Функциональность имиджа.

Тема 1.3. Стихийность и сознательность в формировании имиджа.

Тема 1.4. Эффективность и неэффективность имиджа.

Тема 1.5. Критерии эффективности имиджа.

Раздел 2. Разработка и эскизирование стилистической коллекции.

Тема 2.1. Разработка и подбор стилистического направления образа.

Тема 2.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.

Раздел 3. Технологический процесс подбора и создания индивидуального имиджа.

Тема 3.1. Психологический аспект дизайна имиджа личности.

Тема 3.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.

Раздел 4. Методика преподавания дисциплины «Технология создания персонального имиджа».

Тема 4.1. Учебники и учебная литература по изучению дисциплины «Технология создания персонального имиджа».

Тема 4.2. Педагогические технологии преподавания дисциплины «Технология создания персонального имиджа». Педагогические методы преподавания дисциплины «Технология создания персонального имиджа». Педагогические формы преподавания дисциплины «Технология создания персонального имиджа». Педагогические подходы к преподаванию.

Тема 4.3. Рекомендованная литература и другие цифровые образовательные ресурсы.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		7 семестр	
1	Тема 1.1. Понятие «имидж». Классификации имиджа, основные виды имиджа.	4	
2	Тема 1.2. Функциональность имиджа.	4	
3	Тема 1.3. Стихийность и сознательность в формировании имиджа.	2	
4	Тема 2.1. Разработка и подбор стилевого направления образа.	2	
5	Тема 2.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.	2	
Итого:		14	

4.4. Практические (семинарские) занятия – не предусмотрены учебным планом

4.5. Лабораторные работы

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
		7 семестр	
1	Тема 1.4. Эффективность и неэффективность имиджа.	4	
2	Тема 2.1. Разработка и подбор стилевого направления образа.	4	
3	Тема 2.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.	2	
4	Тема 3.1. Психологический аспект дизайна имиджа	2	

	личности.		
5	Тема 3.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.	2	
Итого:		14	
		8 семестр	
1	Тема 1.4. Эффективность и неэффективность имиджа.	8	
2	Тема 2.1. Разработка и подбор стилевого направления образа.	10	
3	Тема 2.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.	8	
4	Тема 3.1. Психологический аспект дизайна имиджа личности.	8	
5	Тема 3.2. Индивидуальный подбор и дизайн деталей создания имиджа.	8	
Итого:		42	

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
			7 семестр	
1.	Раздел 1. Теоретические основы и сущность имиджа.	выполнения домашнего задания (конспект), подготовка доклада.	14	
2.	Раздел 2. Разработка и эскизирование стилистической коллекции.	подготовка к лабораторным работам, разработка эскиза модели.	14	
3.	Раздел 3. Технологический процесс подбора и создания индивидуального имиджа.	подготовка к лабораторным работам, подготовка к к.р., подготовка презентации модели, подготовка к экзамену	16	
Итого:			44	
			8 семестр	
	Раздел 2. Разработка и эскизирование стилистической коллекции	подготовка к лабораторным работам, разработка эскиза модели.	19	
1.	Раздел 4. Методика преподавания дисциплины «Технология создания персонального имиджа».	подготовка к к.р., подготовка презентации модели, подготовка к экзамену.	20	
2.	Текущая аттестация Промежуточная аттестация	Подготовка к экзамену Работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; чтение и	27	

		изучение учебников и учебных пособий.		
Итого:			66	

4.7. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением традиционных и инновационных методических средств обучения и образовательных технологий. Методика проблемно-диалогического обучения применяется в процессе лекционной работы над учебным материалом в каждой из тем учебной дисциплины.

Традиционные технологии: проведение лекционных, лабораторных занятий.

Информационные технологии: использование электронных образовательных ресурсов (видео демонстрация, иллюстрации).

Работа в команде: совместная работа студентов в группе при выполнении лабораторных заданий, выполнении групповых домашних заданий.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины.

Текущий контроль: индивидуальный и фронтальный опрос; проверка выполнения лабораторных работ; контроль самостоятельной работы;

Промежуточный контроль по дисциплине: устный экзамен.

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
7 семестр	
Оформление конспектов лекционных занятий	20
Работа на лабораторных занятиях (7 занятия по 5 баллов)	35
Выполнение заданий самостоятельной работы	45
Итого:	100
8 семестр	
Работа на лабораторных занятиях (21 занятия по 3 балла)	63
Выполнение заданий самостоятельной работы	17
Экзамен	20
Итого:	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

1. Проектирование имиджа: учебное пособие / М. В. Чапаева. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. 139 с.

2. Горбунов, Н.П. Искусство создания имиджа / Н.П. Горбунов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 86 с.; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87025>

3. Логинова, А. К. Имиджелогия / А. К. Логинова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 72 с. — ISBN 978-5-507-47306-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/359831> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1 Горчакова, В.Г. Имиджелогия: теория и практика : учебное пособие / В.Г. Горчакова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 335 с. : ил., табл., схемы - Библиогр.: с. 294-310 - ISBN 978-5-238-02095-2; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>

2 Метляева Т.В. ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ИМИДЖА Модуль 2: Учебное пособие. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – 123 с.

3 Ушакова, Н. В. Имиджелогия. 3-е изд. [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ушакова Н. В.-Москва : Дашков К, 2012. 264 с. – Режим доступа: ЭБС Ай Пи Ар Букс.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Лабораторные работы: лаборатория, оснащенная рабочими местами.

В процессе лекционных и лабораторных занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)
1.	20.05.2028	Приказ №330-ОД от 07.05.26.	Об организации атра- зонального озвучива- ния в связи с проведением организа- ционно-штатных ре- формаций по реги- страционному отделе- нию структурного подразделения ФГБОУ ВО "ЛГУ"	Вячеслав Анна	Анна